2014-2019年中国皮劳保鞋(靴)行业调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国皮劳保鞋(靴)行业调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201403/102687.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

劳保鞋是一种对足部有安全防护作用的鞋。它的种类有很多，如保护足趾、防刺穿、绝缘、耐酸碱等。劳保鞋的选用应根据工作环境的危害性质和危害程度进行。劳保鞋应有产品合格证和产品说明书。使用前应对照使用的条件阅读说明书，使用方法要正确。特殊防护劳保鞋，用后应检查并保持清洁，存放于无污染干燥的地。

包头抗冲击性能用规定重量的钢制冲击锤进行冲击试验，包头受冲击时包头下的间隙高度应小于规定值，而且包头在测试轴线方向不应出现任何穿透性裂纹。值得注意的是各国标准中对冲击锤的重量、规格、冲击高度及试验机的构造等的规定有所不同，实际测试时应加以区分。

抗刺穿性能试验机上装有一压板，压板上装有试验钉，试验钉为一个截去尖端的头，钉头的硬度应大于60HRC。将鞋底试样放在试验机的底盘上，位置可使试验钉通过外底进行刺穿，试验钉以10 mm/min ± 3 mm/min的速度刺穿鞋底，直到穿透为止，记录所需的最大力。每只鞋底上选4个点进行试验(其中至少有1个点在跟部)，各个点相距不低于30mm，且距内底边缘距离大于10 mm。有防滑块的底，应在块之间进行刺穿。4个点中的2个点应在距植底楞所在边缘线10-15 mm的距离内进行测试。如果湿度会对结果产生影响，测试前应将鞋底浸于加20°C±2°C的去离子水中16±1h。

导电鞋和防静电鞋的电气性能，鞋样经在干燥和湿的大气中调节后，将干净的钢球填充人鞋内并放到金属探针装置上，使用规定的电阻测试仪器，测量前面两个探针与第三只探针间的电阻。一般情况下，导电鞋要求电阻不应大于l00K欧姆;防静电鞋要求电阻应在100K欧姆至100M欧姆之间。

本报告立足于皮劳保鞋(靴) 市场发展现状分析，通过对皮劳保鞋(靴) 行业环境、皮劳保鞋(靴) 产业链、皮劳保鞋(靴) 市场供需、皮劳保鞋(靴) 价格、皮劳保鞋(靴) 生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对皮劳保鞋(靴) 产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握皮劳保鞋(靴) 未来的市场发展趋势，还对皮劳保鞋(靴) 行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

〖目 录〗

第一章 2013年世界皮劳保鞋(靴) 行业市场运行形势分析
第一节 2013年全球皮劳保鞋(靴) 行业发展概况

第二节 世界皮劳保鞋(靴) 行业发展走势
二、全球皮劳保鞋(靴) 行业市场分布情况
三、全球皮劳保鞋(靴) 行业发展趋势分析
第三节 全球皮劳保鞋(靴) 行业重点国家和区域分析
一、北美
二、亚洲
三、欧盟

第二章 2013年中国皮劳保鞋(靴) 产业发展环境分析
第一节 2013年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 皮劳保鞋(靴) 行业主管部门、行业监管体
第三节 中国皮劳保鞋(靴) 行业主要法律法规及政策
第四节 2013年中国皮劳保鞋(靴) 产业社会环境发展分析

第三章2013年中国皮劳保鞋(靴) 产业发展现状
第一节 皮劳保鞋(靴) 行业的有关概况
一、皮劳保鞋(靴) 的定义
二、皮劳保鞋(靴) 的特点
第二节 皮劳保鞋(靴) 的产业链情况
一、产业链模型介绍
二、皮劳保鞋(靴) 行业产业链分析
第三节 上下游行业对皮劳保鞋(靴) 行业的影响分析

第四章2013年中国皮劳保鞋(靴) 行业技术发展分析
第一节 中国皮劳保鞋(靴) 行业技术发展现状
第二节 皮劳保鞋(靴) 行业技术特点分析
第三节 皮劳保鞋(靴) 行业技术发展趋势分析

第五章2013年中国皮劳保鞋(靴) 产业运行情况

第一节 中国皮劳保鞋(靴) 行业发展状况
一、2007-2013年皮劳保鞋(靴) 行业市场供给分析
二、2007-2013年皮劳保鞋(靴) 行业市场需求分析
三、2007-2013年皮劳保鞋(靴) 行业市场规模分析
第二节 中国皮劳保鞋(靴) 行业集中度分析
一、行业市场区域分布情况
二、行业市场集中度情况
三、行业企业集中度分析

第六章 2011-2013年中国皮劳保鞋(靴) 市场运行情况
第一节 行业最新动态分析
一、行业相关动态概述
二、行业发展热点聚焦
第二节 行业品牌现状分析
第三节 行业产品市场价格情况
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业主要数据监测分析
第一节 2011-2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业总体数据分析
一、2011年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业全部企业数据分析
二、2012年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业全部企业数据分析
三、2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业全部企业数据分析
第二节 2011-2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同规模企业数据分析
一、2011年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同规模企业数据分析
二、2012年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同规模企业数据分析
三、2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2011-2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同所有制企业数据分析
一、2011年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同所有制企业数据分析
一、2012年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同所有制企业数据分析
一、2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国皮劳保鞋(靴) 行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2013年皮劳保鞋(靴) 行业重点生产企业分析
第一节 A企业
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第二节 B企业
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第三节 C企业
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第四节 D企业
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第五节 E企业
一、企业简介

二、企业经营数据
三、企业产品分析
……………

第十章 2014-2019年皮劳保鞋(靴) 行业发展预测分析
第一节 2014-2019年中国皮劳保鞋(靴) 行业未来发展预测分析
一、中国皮劳保鞋(靴) 行业发展方向及投资机会分析
二、2014-2019年中国皮劳保鞋(靴) 行业发展规模分析
三、2014-2019年中国皮劳保鞋(靴) 行业发展趋势分析
第二节 2014-2019年中国皮劳保鞋(靴) 行业供需预测
一、2014-2019年中国皮劳保鞋(靴) 行业供给预测
二、2014-2019年中国皮劳保鞋(靴) 行业需求预测
第三节 2014-2019年中国皮劳保鞋(靴) 行业价格走势分析

第十一章 2014-2019年中国皮劳保鞋(靴) 行业投资风险预警
第一节 中国皮劳保鞋(靴) 行业存在问题分析
第二节 中国皮劳保鞋(靴) 行业政策投资风险
一、政策和体制风险
二、技术发展风险
三、市场竞争风险
四、原材料压力风险
五、经营管理风险

第十二章 2014-2019年中国皮劳保鞋(靴) 行业发展策略及投资建议
第一节 皮劳保鞋(靴) 行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 皮劳保鞋(靴) 行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：http://www.cction.com/report/201403/102687.html