

# 2014-2019年中国皮劳保鞋 (靴)行业调研与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国皮劳保鞋(靴)行业调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102687.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

劳保鞋是一种对足部有安全防护作用的鞋。它的种类有很多，如保护足趾、防刺穿、绝缘、耐酸碱等。劳保鞋的选用应根据工作环境的危害性质和危害程度进行。劳保鞋应有产品合格证和产品说明书。使用前应对照使用的条件阅读说明书，使用方法要正确。特殊防护劳保鞋，用后应检查并保持清洁，存放于无污染干燥的地。

包头抗冲击性能用规定重量的钢制冲击锤进行冲击试验，包头受冲击时包头下的间隙高度应小于规定值，而且包头在测试轴线方向不应出现任何穿透性裂纹。值得注意的是各国标准中对冲击锤的重量、规格、冲击高度及试验机的构造等的规定有所不同，实际测试时应加以区分。

抗刺穿性能试验机上装有一压板，压板上装有试验钉，试验钉为一个截去尖端的头，钉头的硬度应大于60HRC。将鞋底试样放在试验机的底盘上，位置可使试验钉通过外底进行刺穿，试验钉以10 mm/min  $\pm$  3 mm/min的速度刺穿鞋底，直到穿透为止，记录所需的最大力。每只鞋底上选4个点进行试验(其中至少有1个点在跟部)，各个点相距不低于30mm，且距内底边缘距离大于10 mm。有防滑块的底，应在块之间进行刺穿。4个点中的2个点应在距植底楞所在边缘线10-15 mm的距离内进行测试。如果湿度会对结果产生影响，测试前应将鞋底浸于加20  $\pm$  2 的去离子水中16 $\pm$ 1h。

导电鞋和防静电鞋的电气性能，鞋样经在干燥和湿的大气中调节后，将干净的钢球填充入鞋内并放到金属探针装置上，使用规定的电阻测试仪器，测量前面两个探针与第三只探针间的电阻。一般情况下，导电鞋要求电阻不应大于100K欧姆;防静电鞋要求电阻应在100K欧姆至100M欧姆之间。

本报告立足于皮劳保鞋(靴)市场发展现状分析，通过对皮劳保鞋(靴)行业环境、皮劳保鞋(靴)产业链、皮劳保鞋(靴)市场供需、皮劳保鞋(靴)价格、皮劳保鞋(靴)生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对皮劳保鞋(靴)产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握皮劳保鞋(靴)未来的市场发展趋势，还对皮劳保鞋(靴)行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 【 目录 】

#### 第一章 2013年世界皮劳保鞋(靴)行业市场运行形势分析

##### 第一节 2013年全球皮劳保鞋(靴)行业发展概况

## 第二节 世界皮劳保鞋(靴) 行业发展走势

### 二、全球皮劳保鞋(靴) 行业市场分布情况

### 三、全球皮劳保鞋(靴) 行业发展趋势分析

## 第三节 全球皮劳保鞋(靴) 行业重点国家和地区分析

### 一、北美

### 二、亚洲

### 三、欧盟

## 第二章 2013年中国皮劳保鞋(靴) 产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 皮劳保鞋(靴) 行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国皮劳保鞋(靴) 行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国皮劳保鞋(靴) 产业社会环境发展分析

## 第三章 2013年中国皮劳保鞋(靴) 产业发展现状

### 第一节 皮劳保鞋(靴) 行业的有关概况

#### 一、皮劳保鞋(靴) 的定义

#### 二、皮劳保鞋(靴) 的特点

### 第二节 皮劳保鞋(靴) 的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、皮劳保鞋(靴) 行业产业链分析

### 第三节 上下游行业对皮劳保鞋(靴) 行业的影响分析

## 第四章 2013年中国皮劳保鞋(靴) 行业技术发展分析

### 第一节 中国皮劳保鞋(靴) 行业技术发展现状

### 第二节 皮劳保鞋(靴) 行业技术特点分析

### 第三节 皮劳保鞋(靴) 行业技术发展趋势分析

## 第五章 2013年中国皮劳保鞋(靴) 产业运行情况

## 第一节 中国皮劳保鞋(靴) 行业发展状况

- 一、2007-2013年皮劳保鞋(靴) 行业市场供给分析
- 二、2007-2013年皮劳保鞋(靴) 行业市场需求分析
- 三、2007-2013年皮劳保鞋(靴) 行业市场规模分析

## 第二节 中国皮劳保鞋(靴) 行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

## 第六章 2011-2013年中国皮劳保鞋(靴) 市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国皮劳保鞋(靴) 所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年中国皮劳保鞋(靴) 行业竞争情况

## 第一节 行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、附加值的提升空间

### 三、进入壁垒 / 退出机制

### 四、行业周期

## 第二节 行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 2013年皮劳保鞋(靴) 行业重点生产企业分析

### 第一节 A企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第二节 B企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第三节 C企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第四节 D企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第五节 E企业

#### 一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

· · · · · ·

## 第十章 2014-2019年皮劳保鞋(靴)行业发展预测分析

### 第一节 2014-2019年中国皮劳保鞋(靴)行业未来发展预测分析

一、中国皮劳保鞋(靴)行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2019年中国皮劳保鞋(靴)行业发展规模分析

三、2014-2019年中国皮劳保鞋(靴)行业发展趋势分析

### 第二节 2014-2019年中国皮劳保鞋(靴)行业供需预测

一、2014-2019年中国皮劳保鞋(靴)行业供给预测

二、2014-2019年中国皮劳保鞋(靴)行业需求预测

### 第三节 2014-2019年中国皮劳保鞋(靴)行业价格走势分析

## 第十一章 2014-2019年中国皮劳保鞋(靴)行业投资风险预警

### 第一节 中国皮劳保鞋(靴)行业存在问题分析

### 第二节 中国皮劳保鞋(靴)行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

## 第十二章 2014-2019年中国皮劳保鞋(靴)行业发展策略及投资建议

### 第一节 皮劳保鞋(靴)行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 皮劳保鞋(靴)行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102687.html>